

## 3 s'informer

**L'actualité en bref**

## 4 optimiser

**Location-gérance : un outil pour préparer la transmission**

Donner un fonds en location-gérance est une formule juridique attractive dans le cadre de la préparation de la transmission.

## 5-11 dossier/la stratégie commerciale en action

### 5 **Vendre :**

**une compétition de haut niveau**

5-6 **Diagnostic commercial : un œil neuf pour faire progresser son point de vente**  
Des commerçants normands retrouvent un nouvel élan.

### 7 **Le client plus roi que jamais**

L'objectif n'est plus de satisfaire beaucoup de monde, mais plutôt de satisfaire beaucoup certains clients.

### 8 **Objectifs commerciaux : soyez "smart" !**

Les objectifs sont nécessaires pour votre succès commercial.

### 9 **Hausse de prix : comment oser la répercuter**

Être à l'aise pour augmenter ses tarifs : mode d'emploi.

10-11 **Conquérir et fidéliser : 5 leviers pour passer à la vitesse supérieure**

Adopter une attitude offensive pour prendre des parts de marché.

## 12 gérer

**Être crédible : une question de solvabilité.**

Comment être capable de faire face à ses engagements.

## 13 optimiser

**Transmission d'entreprise : le pacte Dutreuil assoupli**

Ce qu'il faut savoir sur l'engagement de conservation des titres.

## 14 décrypter

**Sous-traitance : sécurisez vos relations**

On ne badine pas avec la loi en matière de prestations de service : les pièges à éviter.

## 15 chiffres utiles

## 16 réussir

**Best Off Aircraft déploie ses ailes**

Visite chez l'un des plus gros constructeurs d'ULM en France, à Montauban.



# Crise éditorial

Après la crise financière puis la crise économique, voici la crise de la dette, pour partie d'ailleurs provoquée par les remèdes apportés aux situations précédentes. Et si la prochaine crise devenait celle de la confiance ? Nous pensons notamment à la crise de confiance entre banques qui pourrait gravement toucher notre économie et nos entreprises.

Mais nous voulons d'abord croire en la confiance que portent les chefs d'entreprises envers leurs collaborateurs, leurs clients, leurs fournisseurs. Nous sommes convaincus que c'est vous, patrons de TPE, qui êtes les vrais combattants de la crise, grâce à votre ancrage territorial, à vos activités et vos emplois non délocalisables, à votre capacité de résistance et d'effort.

“ Nous sommes convaincus que c'est vous, patrons de TPE, qui êtes les vrais combattants de la crise. ”

C'est cette capacité de confiance en l'avenir que nous souhaitons conforter au quotidien par la mobilisation près de vous des compétences de chacun de nos 11 200 collaborateurs.



Christophe Lambert  
Président du Conseil National  
du Réseau CERFRANCE



Ce code-barres permet d'accéder au site [www.cerfrance.fr](http://www.cerfrance.fr) depuis un téléphone mobile nouvelle génération équipé de l'application MobileTag, téléchargeable gratuitement sur le site du même nom.

**Gérer pour Gagner**  
Artisanat Commerce Services

JOURNAL DU RÉSEAU CERFRANCE : CONSEIL - GESTION - EXPERTISE COMPTABLE

**Editeur :** Conseil National du Réseau CERFRANCE - Association loi 1901 - Siège social : 18 rue de l'Armorique 75015 Paris - Tél. 01 56 54 28 28 - Fax 01 56 54 28 29 - Courriel : [conseilnational@cerfrance.fr](mailto:conseilnational@cerfrance.fr)  
N° CPPAP - 0414 C 88872 - Tiré à 57 410 exemplaires - ISSN 1293-6383 - Ce numéro comporte 16 pages.

**Parution trimestrielle :** février - mars - avril 2012 - Prix du n° : 2,50 € TTC - Dépôt légal à parution

**Abonnement annuel :** 4 numéros - 10 € TTC - Service abonnement - Tél. 01 56 54 28 28 ou [www.cerfrance.fr](http://www.cerfrance.fr)

**Directeur de la publication :** Christophe Lambert

**Directeur de la rédaction :** Jean-Paul Le Brech

**Rédactrice en chef :** Marie-Françoise Menguy

**Comité de rédaction composé de collaborateurs du réseau CERFRANCE :** Daniel Causse (Haute-Loire),

Christophe Delestre (Eure), Fabien Johnny (Cantal), Jacques Labit (Saône-et-Loire), Jean-Paul Le Brech (Paris),

Bénédicte Le Masson (Paris), Elisabeth Le Morzadec (Côtes-d'Armor), Thierry Lemaitre (Nord Est Ile de France),

Patrick Lévêque (Nord-Pas de Calais), Jacques Mathe (Poitou-Charentes), Marie-Françoise Menguy (Finistère),

Pierre Passermand (Tarn), Virginie Pingenot (Méditerranée), Serge Thomas (Haute Savoie).

**Conception - réalisation :** Image Plus - PIBS (Parc d'Innovation Bretagne Sud)

2, allée N. Leblanc - CP 49 - 56038 Vannes - Tél. 02 97 40 10 10 - courriel : [image-plus@wanadoo.fr](mailto:image-plus@wanadoo.fr)

**Impression :** Cartoffset - P.A. la Billais Deniaud - 12 rue Albert de Dion - 44360 Vigneux de Bretagne

**Photographies :** Conseil National CERFRANCE, Fotolia, Image Plus, Phovoir.



Le Réseau National CERFRANCE s'engage en faveur de la protection de l'environnement. Ce journal est imprimé sur papier Eural 100% recyclé, obtenu sans traitement chimique et produit à base d'énergies propres. L'impression est assurée par une imprimerie labellisée Impr'Im'Vert, attestant de bonnes pratiques dans la récupération et le traitement des déchets dangereux.