

Cerfrance et la Fédération des Boutiques à l'essai s'unissent pour soutenir le commerce de proximité et accompagner les commerçants

Le Réseau Cerfrance, référent du Conseil et de l'Expertise Comptable en France, et la Fédération des Boutiques à l'essai annoncent la signature d'une convention de partenariat national.

Par cet accord, les deux réseaux se mobilisent en faveur du développement du tissu économique local à travers le déploiement du dispositif « Ma Boutique à l'Essai ». Ce programme unique en France permet à un porteur de projet de tester pendant quelques mois son idée de commerce en centre-ville grâce à un loyer modéré et à un accompagnement avant et après la création.

« Le Réseau Cerfrance joue, partout en France, un rôle économique mais également social dans la dynamique des territoires. En nous associant à la démarche de la Fédération des Boutiques à l'essai, nous souhaitons contribuer encore plus fortement à l'économie des territoires. Soutenir le commerce de proximité, c'est soutenir ces entrepreneurs du quotidien qui font le tissu économique de nos régions, et mener une action en parfaite cohérence avec nos valeurs », déclare Hervé Demalle, président du Conseil National du Réseau Cerfrance.

« Au cœur du concept des boutiques à l'essai se trouve l'accompagnement des futurs commerçants. Avant de se lancer dans une aventure entrepreneuriale, il est primordial de s'être fait accompagner par des experts. Nous sommes aujourd'hui ravis que Cerfrance devienne partenaire de la Fédération des Boutiques à l'Essai et apporte ainsi toute son expertise aux futurs commerçants que nous accompagnons. Il s'agit pour nous d'un partenaire national incontournable qui, à travers ses implantations et son expérience, est une véritable référence dans l'entrepreneuriat français », explique Laurent NUNS, Président de la Fédération des Boutiques à l'Essai.

Renforcer le conseil aux porteurs de projets de commerce

Réseau associatif de conseil et d'expertise-comptable, présent sur l'ensemble du territoire avec 700 agences de proximité, Cerfrance accompagne chaque année plusieurs milliers de porteurs de projets d'entreprises, y compris dans le commerce de proximité.

Avec cette convention de partenariat, l'ensemble des structures qui composent le Réseau Cerfrance pourront proposer à ces nouveaux entrepreneurs un accompagnement en 3 points essentiels afin de sécuriser au mieux leurs projets :

- vérifier avec le commerçant à l'essai le prévisionnel qui a été établi
- l'informer de la fiscalité qui sera applicable en fonction du statut juridique qu'il aura choisi
- préparer avec lui les formalités d'immatriculation de la société.

Favoriser une dynamique économique dans les territoires grâce à de nouveaux commerces en ville

Lancée en 2013, l'opération « Ma Boutique à l'Essai » permet à un porteur de projet de tester son idée de commerce pendant 6 mois dans un local commercial vacant, tout en bénéficiant d'un accompagnement technique avant, pendant et après l'opération. Avec 40 collectivités de France adhérentes à ce jour, le réseau national connaît un intérêt croissant de la part des collectivités et prévoit 120 boutiques à l'horizon 2020.

Grâce aux 64 Cerfrance couvrant le territoire et plus de 12 500 collaborateurs impliqués quotidiennement dans le conseil aux entreprises, ce concept va pouvoir accélérer son développement à l'échelle nationale.

À propos de Cerfrance : réseau associatif et mutualiste de conseil et d'expertise comptable

Cerfrance offre les compétences pluridisciplinaires de 12 000 collaborateurs (conseillers, juristes, consultants, experts-comptables, etc.) pour assurer la réussite de ses 320 000 clients, de tous secteurs d'activité : agriculture, artisanat, commerce, services, professions libérales.

Constitué de 700 agences locales, regroupées en 64 entités départementales ou régionales et fédérées au plan national par le Conseil National du Réseau, Cerfrance est organisé en réseau collégial d'entreprises associatives.

Le Conseil National du Réseau Cerfrance est présidé par Hervé Demalle.

CA 2017 : 794 millions d'euros / Site Internet : www.cerfrance.fr

À propos de la Fédération des Boutiques à l'essai

Créée en novembre 2014, la Fédération des Boutiques à l'Essai, association loi 1901 à but non lucratif, a pour mission de développer le concept de boutique à l'essai sur le territoire en apportant aux collectivités l'ensemble des informations pratiques, techniques et juridiques pour la mise en œuvre d'une opération sur leur commune en impliquant les acteurs locaux, dont les entités du Réseau Cerfrance.

Son objectif est de constituer un véritable réseau national d'appui et d'échange pour les boutiques à l'essai afin de redynamiser les centres villes et d'encourager l'esprit d'entreprendre.

www.maboutiquealessai.fr

CONTACTS PRESSE

Conseil National du Réseau Cerfrance

Bénédicte El Nemer-Le Masson, directrice communication

Tél : 01 56 54 28 28

E-mail : blemasson@cn.cerfrance.fr

Fédération des Boutiques à l'essai

Douha Cherif, Agence 3i Com

Tél. : 06 60 05 44 99

E-mail : douha@agence3icom.fr

Olivier Bourdon, directeur

Tél : 06 62 84 49 60

E-mail : contact@mbale.fr