

**CERFRANCE MIDI-PYRÉNÉES PASSE À LA LOUPE LES FILIÈRES AGRICOLES RÉGIONALES
ET DRESSE DES TENDANCES DE RÉSULTATS POUR 2014**

Le réseau régional de conseil et de services aux entreprises, CERFRANCE Midi-Pyrénées, publie cette semaine, les chiffres de l'Observatoire "Anticipation des résultats 2014"* ; ils reflètent des simulations de résultats économiques pour l'année en cours, par filière (Grandes cultures en sec, Grandes cultures irriguées, Maïs Semences, Bovin Lait, Bovin Viande, Ovins Viande, Ovins Lait, Arboriculture Pomme, Arboriculture Fruits d'été, Viticulture). Seules les exploitations agricoles de Midi-Pyrénées sont concernées par cette étude, très complète, qui tient compte de nombreux facteurs et contextes (conditions climatiques, rendements, cours et prix de vente, consommation d'intrants, réglementation...). Elle met aussi en évidence l'évolution des produits et des charges des entreprises, et de leur Excédent Brut d'Exploitation.

Des résultats précieux pour les organisations professionnelles et les gérants d'exploitations

Les tendances ainsi dessinées par CERFRANCE Midi-Pyrénées ne peuvent être considérées comme des résultats définitifs. Elles constituent cependant pour les organisations professionnelles agricoles concernées des informations fiables et utiles qui leur permettent de prévoir les actions et de mettre en oeuvre les mesures nécessaires, notamment pour les filières en crise.

Engagé depuis plus de 50 ans aux côtés du monde agricole, CERFRANCE Midi-Pyrénées prouve, au travers de cet observatoire, toute son expertise dans le secteur. Le réseau, présent dans chacun des huit départements de Midi-Pyrénées, accompagne près de 27 000 chefs d'entreprises dont la majorité dirige une exploitation agricole. Cette étude, leur permettra d'ajuster mieux encore la gestion de leur exploitation au plus près de l'évolution de la conjoncture.

** Résultats de L'Observatoire disponibles sur simple demande*

Renseignement Presse

Agence RP-Véronique Michel

06 61 17 67 14 - veronique.michel@agencerp.fr