



Retour de l'étude

auprès des **entreprises en circuit-court** en Auvergne
Rhône-Alpes, suite à la crise COVID-19

Juillet 2020

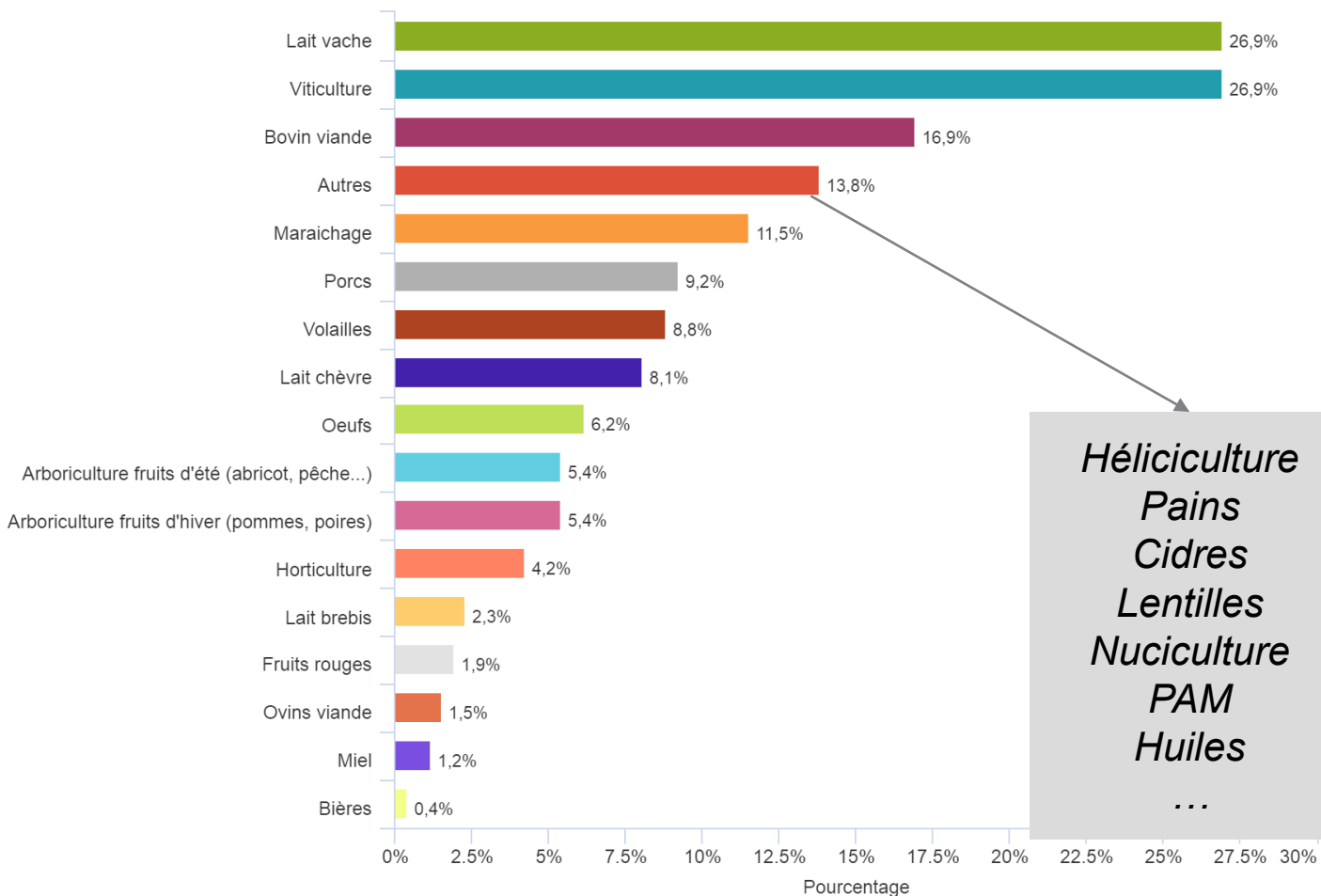
Notre échantillon

Adhérents Cerfrance des filières agricoles et agro-alimentaires
avec **ventes en circuit-court** (*1 intermédiaire maximum*)

Administration de l'enquête du **20 juin 2020** au **15 juillet 2020**



Les filières concernées



260 entreprises enquêtées

Principales filières représentées :
Transformation fermière lait de vache,
Viticulture et Bovins viande

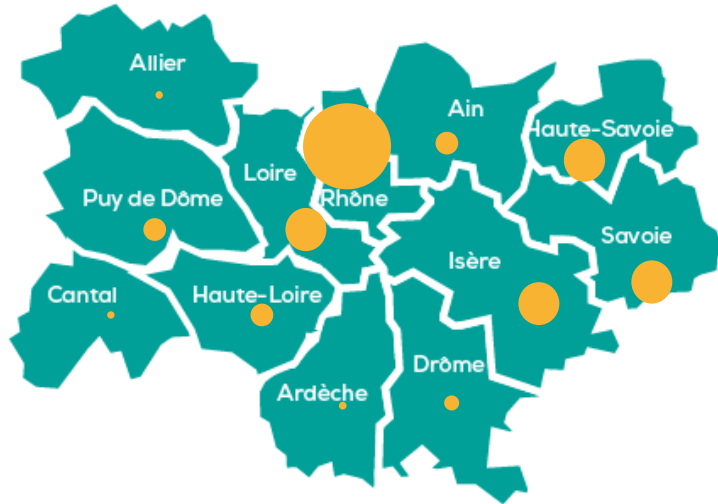
35%

9%

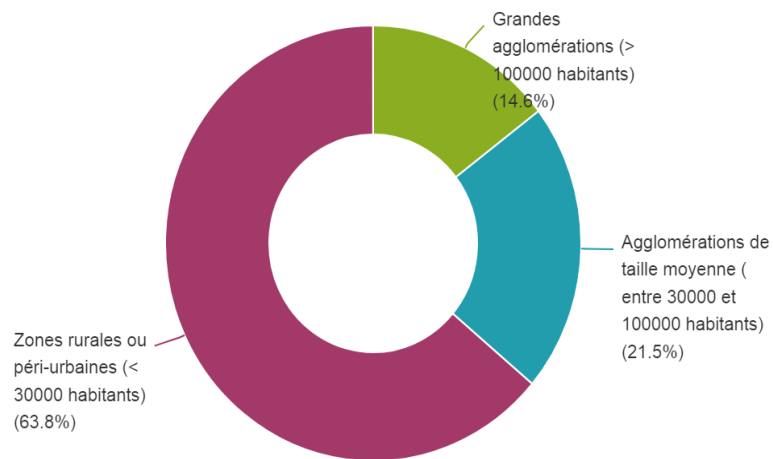
17%

10% cahier des charges privés



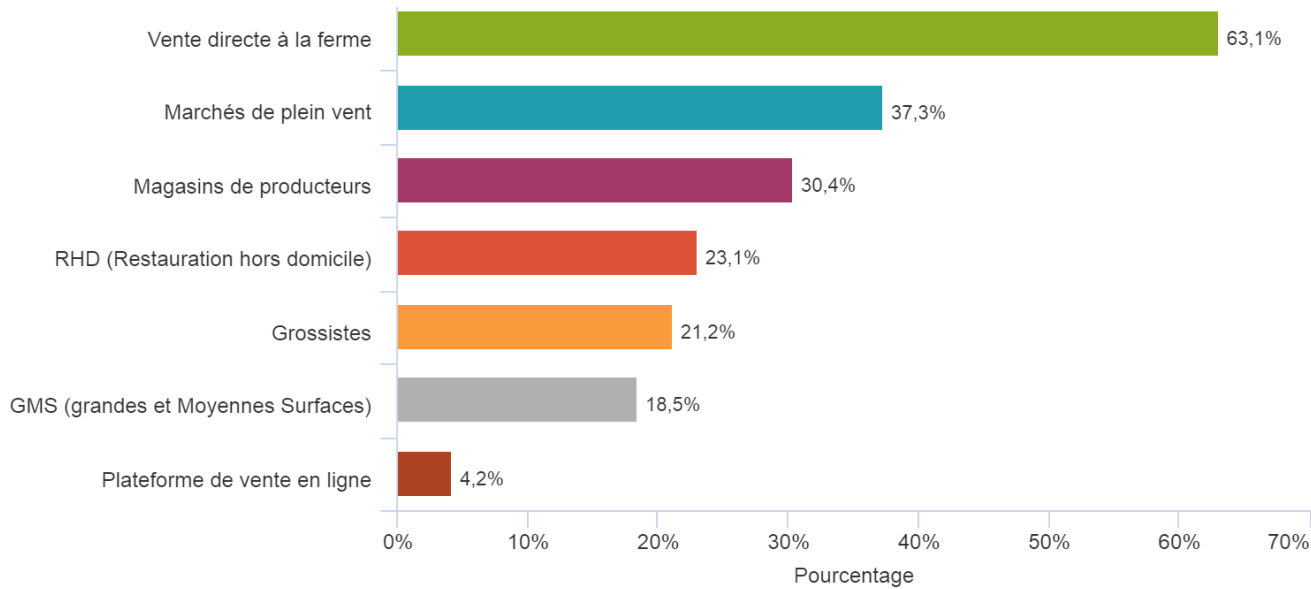


Prédominance des **exploitations Rhône-Alpines** dans notre échantillon



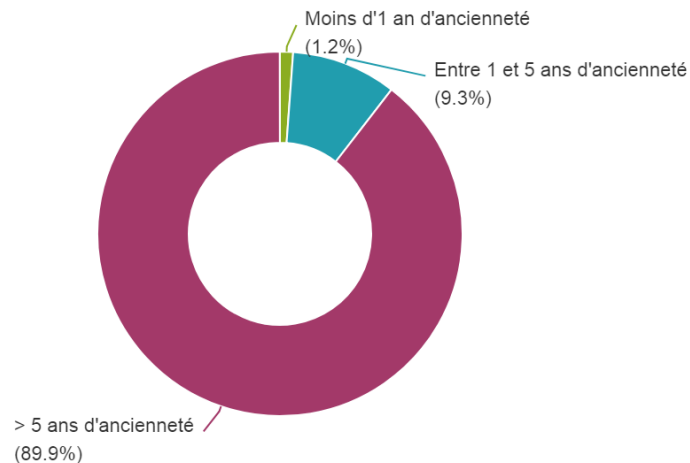
Une majorité d'exploitation qui commercialisent leur produit en **zone rurale ou péri-urbaine de moins de 30 000 habitants**





Les circuits de distribution dominant avant la crise COVID-19 :

- ✓ **vente à la ferme,**
- ✓ **marché de plein vent et**
- ✓ **magasins de producteurs**



90 % des entreprises sont en place depuis **plus de 5 ans**

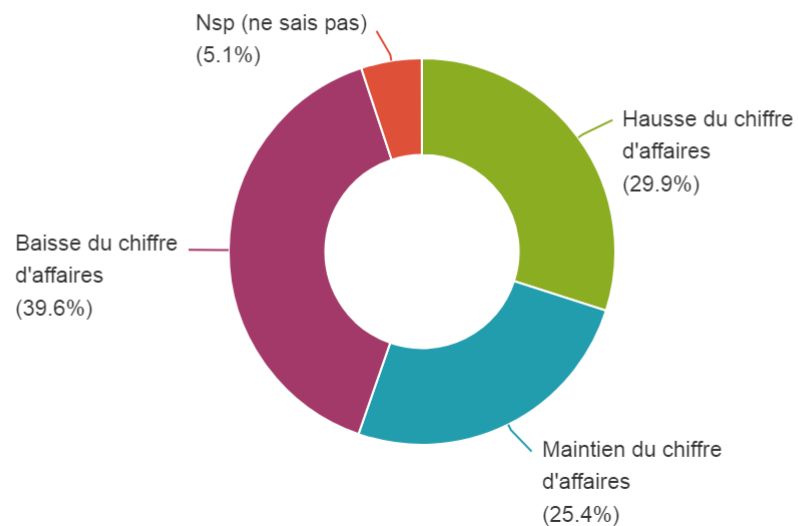


Quel impact de la crise sur les entreprises en circuit-court ?

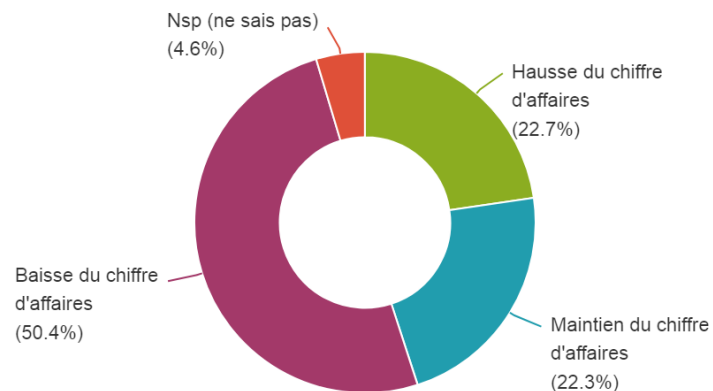


Photo : <https://www.lsa-conso.fr/les-masques-seront-obligatoires-dans-les-lieux-publics-clos-au-1er-aout,354693>

Sur la période de confinement, comment a évolué votre chiffre d'affaires comparativement à 2019 sur la période ?



Sur la période de confinement, comment a évolué votre chiffre d'affaires comparativement à 2019 sur la période ?



La situation est contrastée pour notre échantillon (hors viticulture) :

40 % des entreprises hors viticulture ont subi une baisse de chiffre d'affaires.

60% des entreprises ont vu un **maintien voire une hausse** de leur chiffre d'affaires.

Si l'on regarde l'échantillon au complet (viticulture incluse)

50% des entreprises constatent une baisse du chiffre d'affaire.

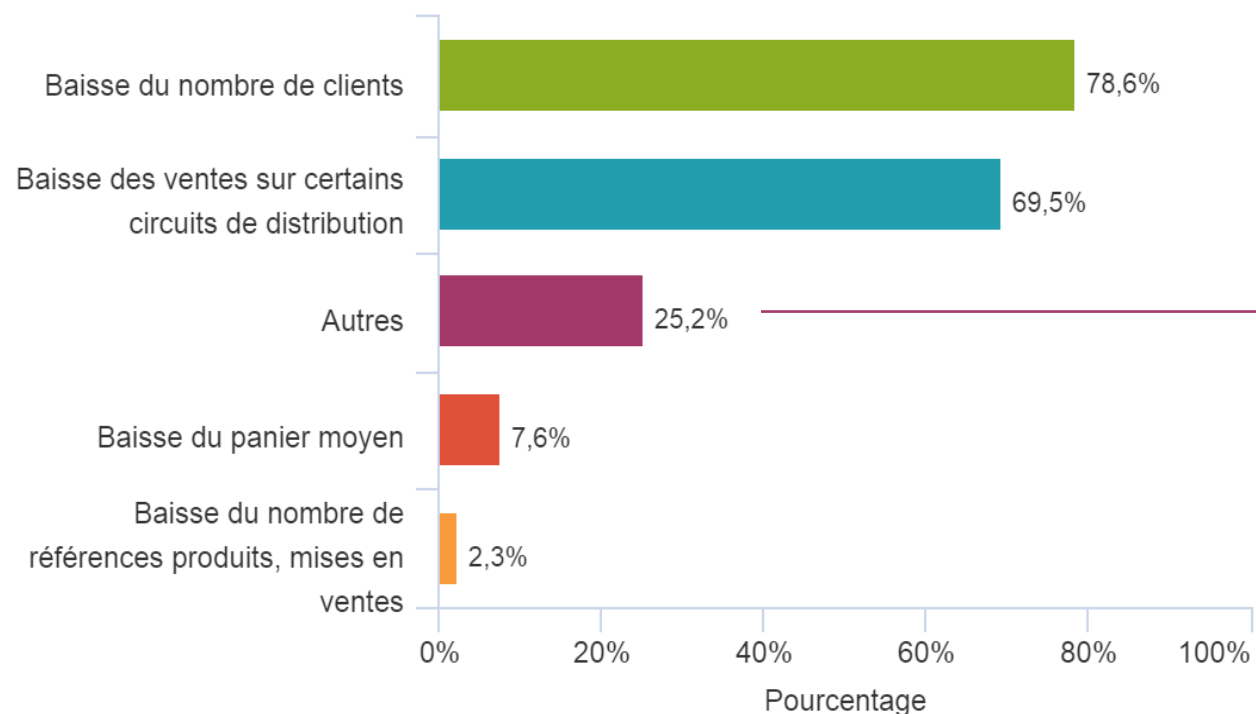


La conjoncture est très spécifique pour le secteur viticole (arrêt des ventes à l'export et sur le circuit CHR (café Hôtel Restaurant)).





Si votre chiffre d'affaires a diminué, pour quelle(s) raison(s) ?



- Fermeture marché de plein vent
- Fermeture restauration collective scolaire principalement
- Annulation événements festifs et foires professionnelles



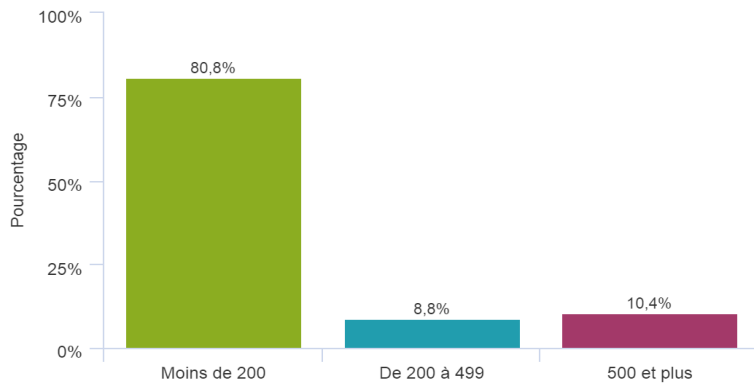
La baisse du Chiffre d'affaires est liée principalement à une **baisse du nombre de client** et la moindre fréquentation et **arrêt de certains circuits de distribution**



Enfin, **peu de perturbations logistiques (68%)**

Les perturbations logistiques concernent principalement :

- des **encombrements de planning** pour les abattoirs, salles de découpe,
- des **retards sur les livraisons de fournisseurs** (présure, emballages...)



Et un coût maîtrisé de mise en **place des gestes barrières**

(en entreprise et sur les lieux de vente) : - de **200€/mois**

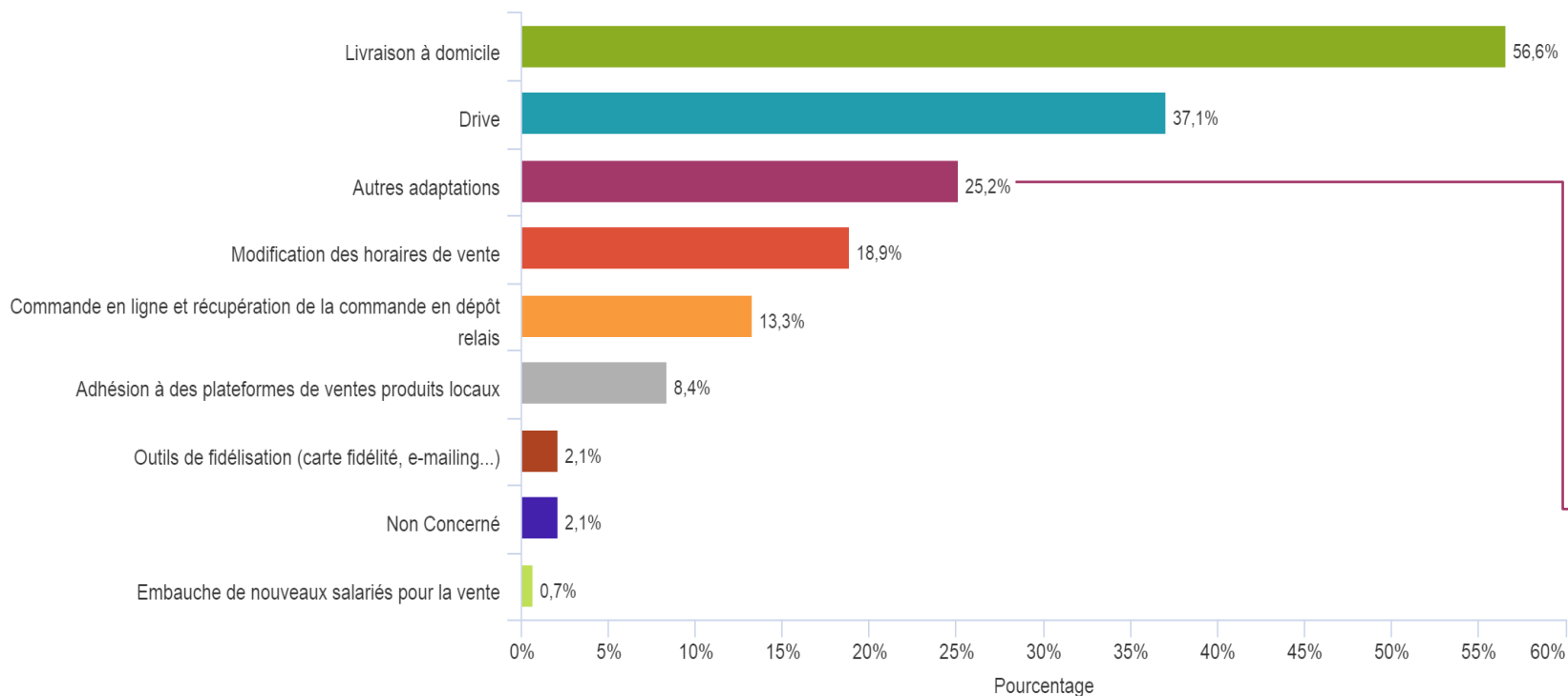
(Montant déclaré par les personnes enquêtées)



Les entreprises adaptent leurs circuits de distribution (échantillon complet)



Des adaptations mises en place ?

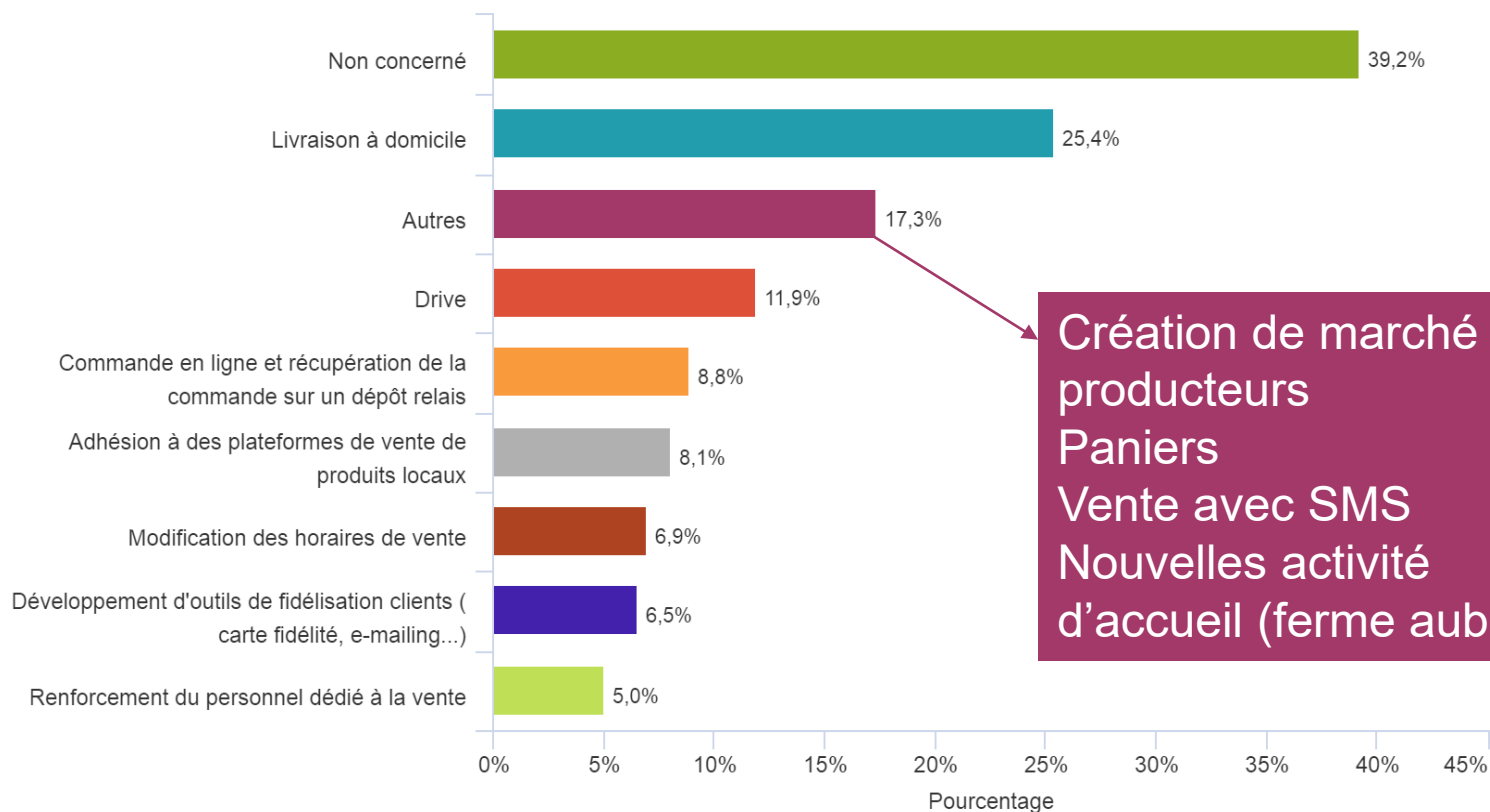


Livraisons à domicile
et Drive principalement
plébiscitées !

- Création de marché de producteurs à la ferme
- Création de plateforme de vente
- Démarchage direct
- Vente de paniers

+ 1 entreprise sur 2 déclarent avoir adapté ses conditions de mises en marché
(55% de notre échantillon)

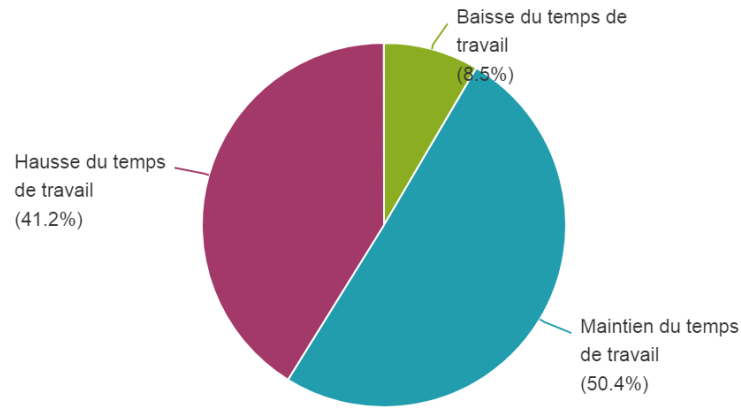
Des actions à maintenir, après le confinement ?



Des entreprises qui ne souhaitent pas nécessairement maintenir ces ajustements dans le temps ou développer d'autres modes de commercialisation

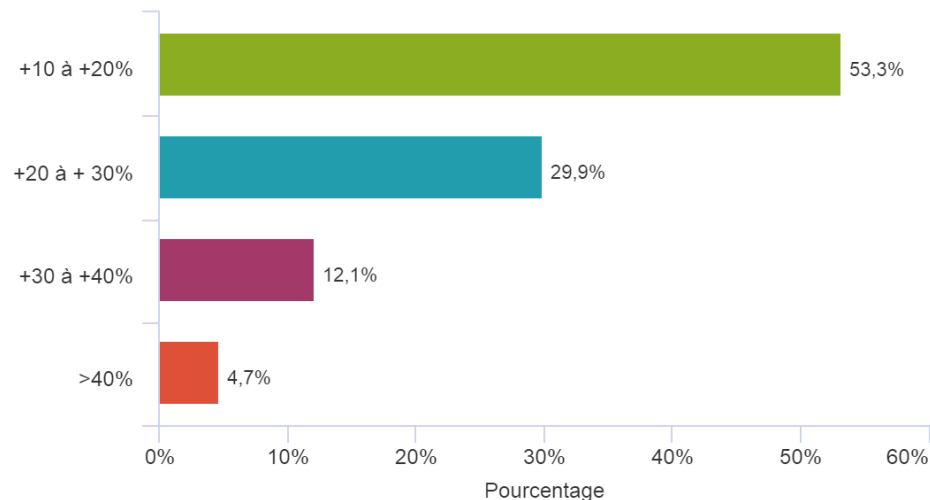


Evolution du temps de travail ?



Pour 40% de notre échantillon une hausse du temps de travail + 10 à + 30%

Evolution du temps de travail, par rapport à l'année dernière ?



Le Temps de travail majoritairement maîtrisé malgré les ajustements des conditions de vente

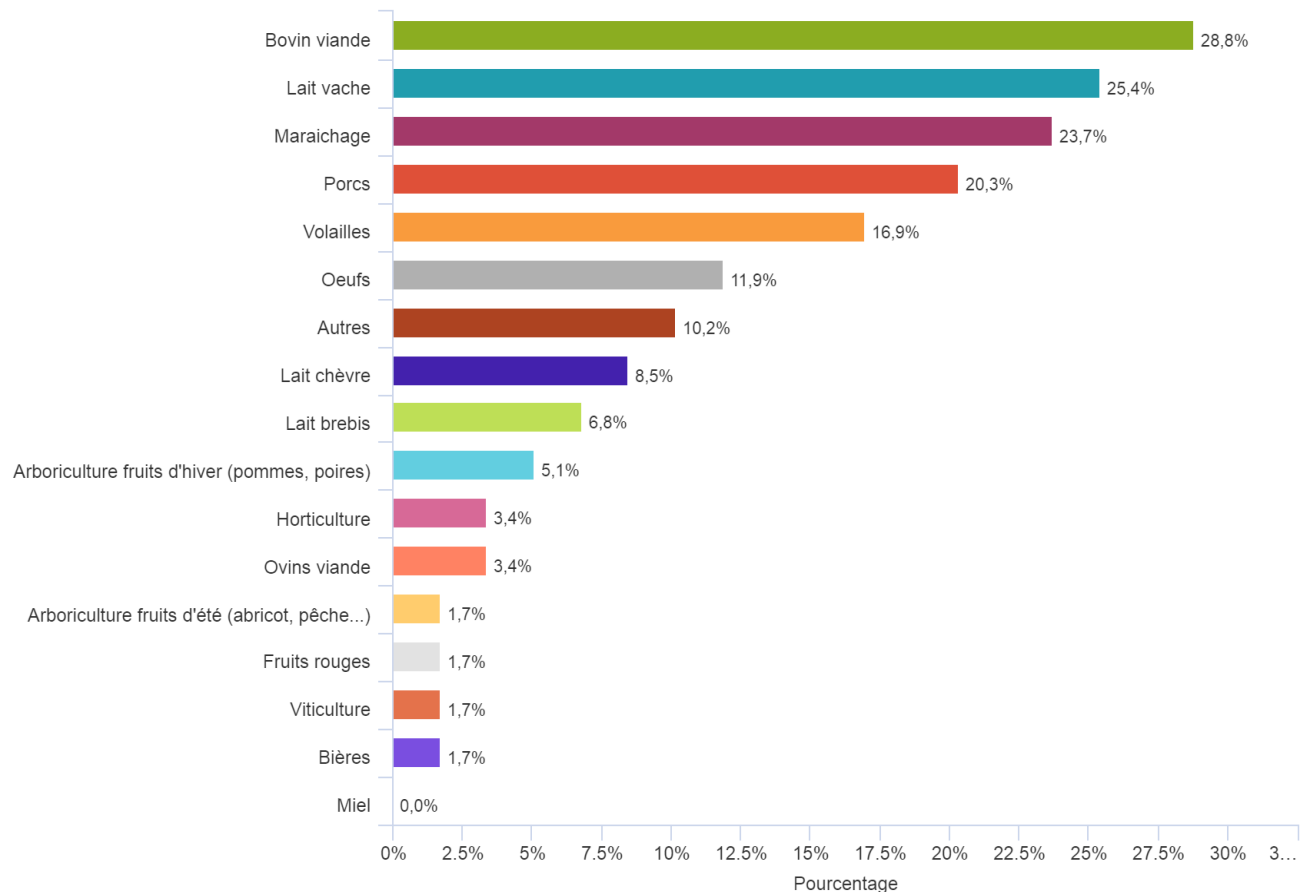
Taille de l'échantillon : 260 réponses

Focus

sur les entreprises qui
déclarent avoir progressé
en CA lors de la crise



Les filières ayant progressé en CA ...



Taille de l'échantillon : 59 réponses



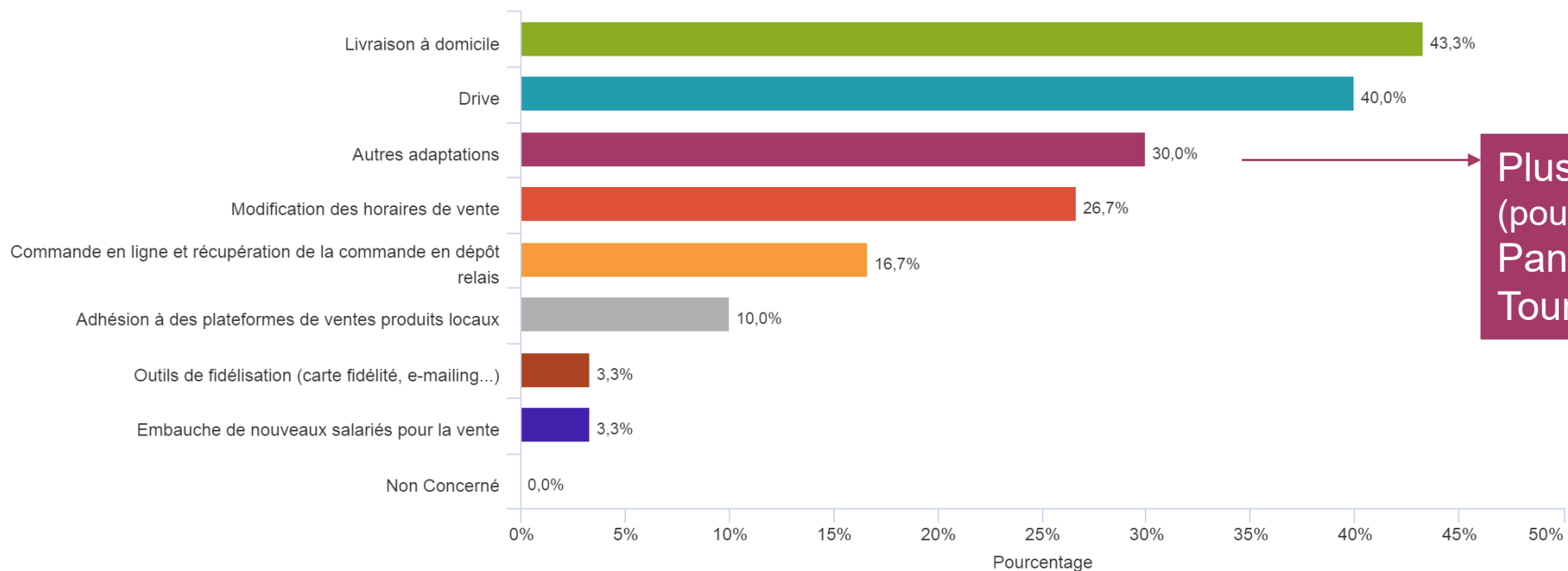
Les filières surreprésentées dans l'effectif des entreprises dont le CA a progressé durant la période de confinement :

Maraichage – Bovins Viande



Les Filières BIO ont aussi tiré leur épingle du jeu

Les adaptations mises en place



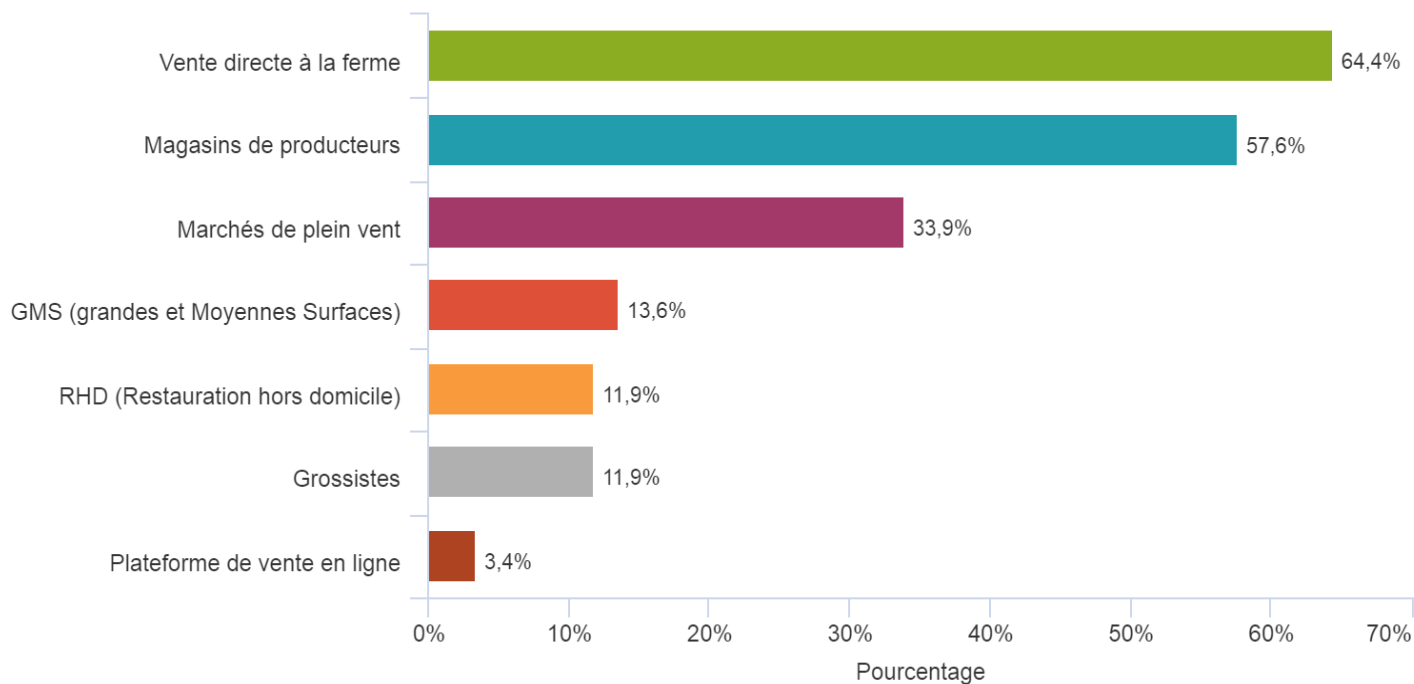
Plus de services clients
(poulet broche, découpe...)
Paniers
Tournée démarchage



Ces entreprises ont valorisé la livraison à domicile et davantage mobilisé les ventes en ligne (DRIVE et click and collect)



Les circuits de distribution d'avant la crise ...



Des entreprises qui se distinguent par **une présence plus marquée dans les magasins de producteurs et circuits GMS**

En revanche, des entreprises qui **mobilisent moins les circuits grossistes et RHD**



Et demain

Des producteurs majoritairement confiants dans l'avenir



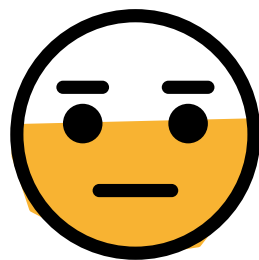
Photo : Cerfrance. M et Mme Morfeuillet maraichers à St Romain de Popey



Quel état d'esprit pour ces entreprises ?



9,6 %



56,5 %



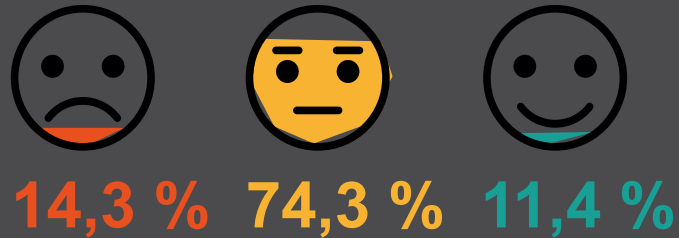
33,8 %

90% de notre échantillon est confiant voire très confiant (1/3)

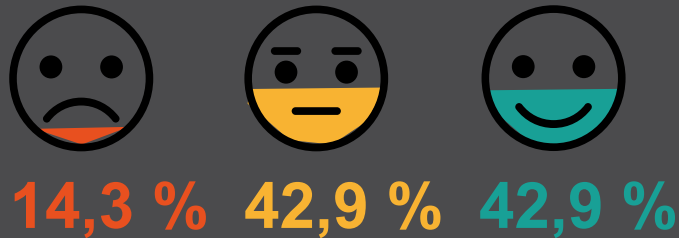


Les filières les plus inquiètes

Viticulture AOP

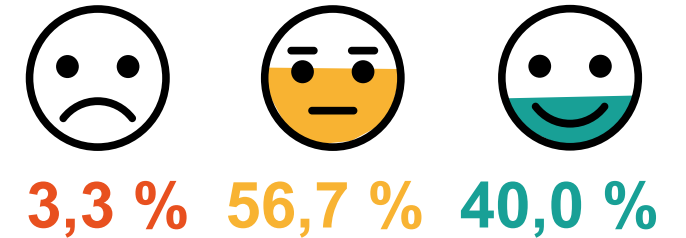


Transfo. Bovins lait AOP

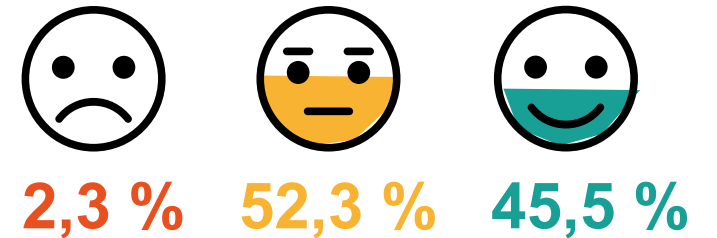


Les filières les plus optimistes

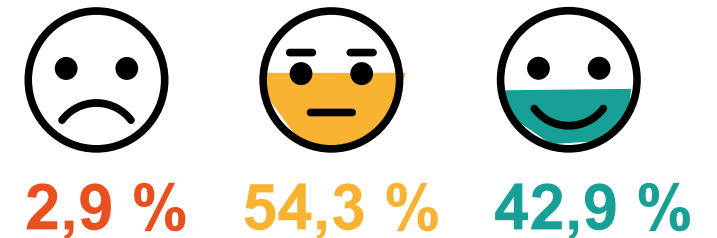
Maraichage



Bovins viande



BIO



Pour en
savoir plus

Contactez votre conseiller(re) !

