

Le magazine Gérer pour Gagner fait peau neuve !



Quelles sont les nouveautés ?

→ Une nouvelle maquette papier répondant aux standards de la presse écrite.

De nouvelles rubriques récurrentes



Plus de données chiffrées

Un nouveau graphisme donnant une part belle aux visuels

→ Une plateforme digitale dédiée, accessible via votre extranet Cerfrance, offrant des contenus enrichis, interactifs et adaptés à une lecture sur le web.

Des infographies interactives, vidéos, sondages, de la data visualisation...



Des call to action

Des actualités locales renseignées par les Cerfrance